

REGULAMIN PRZEGLĄDU PORTFOLIO SEE & SAY 2016

I. CEL I IDEA PRZEGLĄDU

1. Przegląd portfolio See&Say („Przegląd” lub „Przegląd portfolio”) to wyjątkowa szansa, aby zaprezentować swoje prace ekspertom z branży kreatywnej. To szczególny rodzaj konsultacji, podczas których młodzi Twórcy poddają swoje projekty rzeczowym ocenom specjalistów.
2. Przegląd portfolio jest częścią całorocznego programu edukacyjnego See&Say („Całoroczny program edukacyjny”).
3. Celem Przeglądu jest promowanie początkujących twórców („Uczestnik”) w przemysłach kreatywnych, stworzenie przestrzeni do nawiązywania relacji zawodowych oraz wyłonienie najlepszych prac.
4. Przegląd portfolio to również okazja do spróbowania swoich sił w branży kreatywnej oraz możliwość uzyskania informacji zwrotnej od specjalistów z wieloletnim doświadczeniem i osiągnięciami w zawodzie.

II. ORGANIZATOR

5. Organizatorem Przeglądu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej „Organizator”).

III. UCZESTNICZY

6. Uczestnikiem Przeglądu może być osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do podania imienia i nazwiska Uczestnika do publicznej wiadomości w dowolny sposób, w związku z udziałem w Przeglądzie.

IV. ZGŁOSZENIA DO PRZEGLĄDU

8. Zgłoszenie do Przeglądu wymaga wypełnienia formularza rejestracyjnego, znajdującego się na stronie: seesay.pl/formularz-zgloszeniowy/ w terminie do 28 października 2016 r.
9. Przegląd jest organizowany w następujących kategoriach („Kategorie”), w których mogą zgłaszać się Uczestnicy:
 - Gra
 - Technologia
 - Ilustracja
 - Animacja/Video
 - Instalacja/Videoinstalacja

- Reklama
- Audio
- Product design
- Graphic design
- Fotografia
- Moda
- Copywriting
- Storytelling
- Social media
- PR
- Event

10. Prace konkursowe składają się z prac prezentujących dorobek twórczy Uczestników („Prace”) zapisanych w formie linków URL. Linki należy wpisać w formularzu zgłoszeniowym w wyznaczonym miejscu. Powinny one odsyłać do konkretnych prac lub całego portfolio, zamieszczonego na stronie internetowej lub na stronie przeznaczonej do transferu plików (np. DropBox, WeTransfer).
11. Pytania oraz wątpliwości można kierować na adres karolina.gromke@sar.org.pl
12. Udział w Przeglądzie jest bezpłatny.

V. PRZEBIEG PRZEGLĄDU

13. Przegląd składa się z dwóch etapów.
14. Etap I będący preeliminacjami („Etap I”) polega na wstępnej ocenie Prac przez jury („Jury”) i wyborze Prac, które dostaną się do etapu II („Etap II”).
15. Uczestnicy, których Prace dostały się do Etapu II zostaną poinformowani drogą e-mailową o tym fakcie do 10.11.2016 r. W ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników Etapu I (do 13.11.2016r. do godz. 23.59) będą oni mogli dokonać zapisów na indywidualne konsultacje z co najmniej 3, a maksymalnie 4 ekspertami z branży kreatywnej, podczas których Uczestnik będzie miał szansę zaprezentować swoje Prace („Konsultacja”). Jednocześnie organizatorzy nie gwarantują możliwości kontaktu ze wszystkimi wybranymi ekspertami.
16. Prezentacja odbędzie się w Centrum Kreatywności Targowa 56 w Warszawie 19.11.2016r. w godzinach 10.00-18.00. Dokładna godzina konsultacji zostanie podana przez Organizatora drogą e-mailową najpóźniej do 15.11.2016r.
17. Pracę będą prezentowane na indywidualnym sprzęcie Uczestników, którym mogą być np. tablety, laptopy i inne urządzenia elektroniczne. Organizator nie zapewnia sprzętu do prezentacji Prac. Podczas Prezentacji istnieje możliwość pokazania także innych prac Uczestników.

VI. KORZYŚCI Z UDZIAŁU

18. Ekspert ma prawo przyznać wyróżnienie („Wyróżnienie”) Pracy lub Pracom Młodego Twórcy, które szczególnie zasługują na uwagę. Prace Uczestników posiadających Wyróżnienie będą promowane w branży kreatywnej/przemysłach kreatywnych kanałami Organizatora.
19. Prace Uczestników, które zdobędą Wyróżnienia zostaną opublikowane na stronie seesay.pl/wyroznieni/

20. Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania wystawy z Prac, które otrzymały Wyróżnienie.
21. Wyróżnienie Pracy lub kilku Prac w ramach jednej konsultacji w danej kategorii uważane jest za jedno Wyróżnienie.
22. Uczestnicy z największą ilością Wyróżnień w stosunku do liczby odbytych konsultacji będą mogli zgłosić bezpłatnie do 2 prac w Polskim Konkursie Reklamy KTR 2017 na zasadach opisanych w regulaminie KTR 2017. Uczestnicy ci zostaną poinformowani o przysługującym im 100% rabacie drogą mailową po otwarciu naboru do KTR 2017.
23. Wybrani uczestnicy będą włączeni do Całorocznego programu edukacyjnego, przez co rozumie się zaproszenia na wykłady, warsztaty, wizyty studyjne czy dodatkowe konsultacje z mentorami.

VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

24. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego do Przeglądu Praca stanowi rezultat oryginalnej i indywidualnej twórczości oraz, że przysługujące mu prawa do Pracy nie są w żadnym stopniu ograniczone ani obciążone, a ponadto oświadcza, że korzystanie z Pracy przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej, dobrych obyczajów, ani tajemnicy chronionej prawem czy też zobowiązania.
25. W zamian za możliwość wzięcia udziału w Przeglądzie, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na czas nieokreślony na korzystanie z Prac, z chwila ich zgłoszenia w Konkursie, na wszelkich znanych w chwili ustalenia Prac polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dla celów promocyjnych, informacyjnych lub reklamowych Organizatora, sponsorów lub partnerów Przeglądu, w tym zamieszczanie ich i emitowanie oraz reemitowanie podczas pokazów filmowych, wystaw, publikację w katalogach, w komunikacji mobilnej, internetowej, prasowej i innej, rozpowszechnianie Prac za pośrednictwem nowych technologii, sieci Internet, na płytach CD, i innych nośnikach.
26. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie fragmentów Prac w materiałach reklamowych oraz prezentacjach medialnych (prasa, radio, telewizja, Internet, publiczne pokazy specjalne) promujących Przegląd.
27. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora, że ani on, ani jakiegokolwiek inny podmiot uprawniony do Pracy nie będzie wykonywać w stosunku do Organizatora lub osób korzystających z tych Prac za jego zezwoleniem, praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego, ani uprawnień związanych z ochroną praw osobistych. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczenie autorstwa Pracy.

V. DANE OSOBOWE

28. Administratorem danych osobowych podanych w ramach Przeglądu, w tym danych podanych w ramach Formularza Zgłoszeniowego („Dane”) jest Organizator.
29. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych oraz do ich poprawiania. Uczestnik jest również zobowiązany do poinformowania Organizatora o jakiegokolwiek zmianie Danych.

30. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez Uczestnika lub niewyrażenie przez niego zgody na ich przetwarzanie w celu przeprowadzenia Przeglądu uniemożliwia wzięcia udziału w Przeglądzie.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Przeglądu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
32. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Uczestnika z Przeglądu.
33. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników, o czym poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.