

Strefa Festiwalowa lub Ambient

Nowy napój

Znany producent napojów orzeźwiających wypuścił nowy produkt, skierowany głównie do młodych ludzi.

Jest to energetyzujący napój wyprodukowany tylko z naturalnych składników.

Key message produktu

Wykorzystujemy moce natury, aby Cię pobudzić i orzeźwić.

Zadanie

Producent chce zrobić premierę produktu podczas Openera 2017.

Chce zaprosić ludzi do strefy na festiwalu, w której będzie aktywował konsumentów i wręczał im sampel produktu. Alternatywą może być mocno zwracające uwagę działanie ambientowe, które uzasadni obecność hostess krążących po festiwalu i rozdających produkt.

Big idea

Sky is the limit!

Co zaproponujesz?

- Jaki świat wymyślisz dla konsumentów?
- Jak im go pokażesz?
- Będzie to strefa, w której będą mogli coś zobaczyć lub przeżyć?
- Czy też zrobisz na nich wrażenie skalą?
- Jak zwrócisz uwagę konsumentów i przekażesz im *Key Message*?

Budżet

Mamy tylko 500 000 netto, więc nie wydaj wszystkiego lekką ręką na koncert gwiazdy.

Teraz Twoja kolej ;)