

## Wydarzenie korporacyjne

### **Cykliczna impreza**

Duża zagraniczna korporacja, która ma swoją oficjalną siedzibę w Polsce od 17 lat, po raz kolejny chce uhonorować swoich najlepszych managerów. Na specjalną galę/wydarzenie zostanie zaproszonych najlepszych 200 managerów a nagrody specjalne otrzyma 15 wyróżnionych w różnych kategoriach.

### **Klient**

Korporacja zajmuje się doradztwem profesjonalnym dla biznesu.  
W tym roku ich hasło przewodnie to: *Najważniejsze są relacje!*

### **Uczestnicy**

Managerowie to głównie mężczyźni (70%) między 35 a 45 rokiem życia. Zamożni, stać ich na uczestnictwo w kulturze, niejedno już widzieli. Nie wolno nam jednak zapomnieć o kobiecej części gości - wręcz chcemy dodatkowo podkreślić ich obecność, docenić.

### **Zadania**

- Szukamy myśli przewodniej wydarzenia - *O czym będzie gala?*
- Jak poprowadzimy scenariusz, żeby w ciekawy sposób wręczyć raczej nudne, choć niezmiernie ważne dla zainteresowanych, nagrody?
- Kto poprowadzi galę?
- Gdzie się odbędzie wydarzenie? Poprzednie gale miały miejsce w Pałacu Kultury, Ufficio Primo i Soho Factory.
- Zależy nam na tym, aby wszyscy managerowie wyszli z Gali zmotywowani i pełni energii. Kto powinien poprowadzić power speech?
- Jak zwrócimy się do kobiet? Jak je uhonorujemy?
- Jaką mamy propozycję występu artystycznego? Grali już dla nich między innymi Kayah i Dawid Podsiadło. W tym roku szukają czegoś świeżego i zaskakującego, wcale nie musi to być koncert ;)

Dodatkowe hasła, które wiążą się z korporacją: *innovacyjność, nowoczesność, digital, wysoka jakość i lojalność klientów*. Możemy je wykorzystać w każdej części wydarzenia.

A my poprosimy o spójność koncepcji ;)