

## REGULAMIN CAŁOROCZNEGO PROGRAMU EDUKACYJNEGO SEE & SAY 2018

### I CEL I IDEA PROGRAMU

1. Całoroczny Program Edukacyjny See&Say („**Program**”) jest szansą dla osób, które chciałyby rozpocząć, bądź przyspieszyć rozwój swojej kariery zawodowej w obszarze przemysłów kreatywnych.
2. Celem Programu jest:
  - a) promocja początkujących twórców oraz przyszłych i obecnych pracowników branży kreatywnej („**Uczestnik**”) w ramach kolejnych etapów Programu;
  - b) stworzenie dla Uczestników możliwości zapoznania się ze specyfiką pracy w branży kreatywnej i uzyskania informacji zwrotnej od specjalistów z wieloletnim doświadczeniem i osiągnięciami w zawodzie oraz okazji do wypróbowania sił w branży kreatywnej;
  - c) pośrednictwo w nawiązywaniu relacji zawodowych pomiędzy Uczestnikami a partnerami Programu (cel rekrutacyjny) w branży kreatywnej.
3. Edycja Programu trwa jeden rok. W okresie danej edycji Programu, cele wskazane w pkt 2 powyżej realizowane są w ramach następujących elementów (modułów/etapów) Programu:
  - a) Przegląd Portfolio (dalej zwany również „**Przełładem**”), w ramach którego odbywają się konsultacje i warsztaty z ekspertami;
  - b) Wystawa MUST SEE,
  - c) Program edukacyjny,
  - d) Wsparcie w poszukiwaniu zatrudnienia.
4. Pytania oraz wątpliwości dotyczące udziału w Programie można kierować na adres: paulina.swierczewska@sar.org.pl
5. Udział w Programie jest bezpłatny.

### II ORGANIZATOR

1. Organizatorem Programu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej „**Organizator**”).

### III UCZESTNICZY

1. Do Programu może się zgłosić jedynie Uczestnik będący osobą fizyczną mającą pełną zdolność do czynności prawnych, która dotąd nie uczestniczyła w żadnej edycji Programu See&Say.
2. Status i prawa Uczestnika Programu nabywa osoba, która zakwalifikowała się do pierwszego modułu/etapu Programu tj. Przeglądu Portfolio oraz odbywa osobiście konsultacje z ekspertami w wyznaczonym dniu.

### IV ZGŁOSZENIA DO PROGRAMU

1. Zgłoszenie do Programu jest jednocześnie zgłoszeniem do Przeglądu Portfolio i wymaga wypełnienia formularza zgłoszeniowego (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”), znajdującego się na stronie: [www.seesay.pl/formularz-zgloszeniowy-2018/](http://www.seesay.pl/formularz-zgloszeniowy-2018/) w terminie do 25 października 2018 r.
2. Przegląd jest organizowany w następujących kategoriach („**Kategorie**”):
  - a) Animacja
  - b) Audio
  - c) Copywriting
  - d) Creative Technology
  - e) Creative Writing
  - f) Event
  - g) Fotografia
  - h) Gra
  - i) Graphic Design
  - j) Ilustracja
  - k) Instalacja/Videoinstalacja
  - l) Moda
  - m) PR
  - n) Product Design
  - o) Reklama
  - p) Social Media
  - q) Typografia
  - r) Video
3. Wzięcie udziału w preeliminacjach do Przeglądu (dalej: „**Preeliminacje**”) wymaga zgłoszenia w ramach wybranej Kategorii prac prezentujących dorobek twórczy danej osoby (dalej: „**Prace**”) zapisanych w formie linków URL. Linki należy wpisać w formularzu zgłoszeniowym w wyznaczonym miejscu. Powinny one odsyłać do konkretnych Prac lub całego portfolio, zamieszczonego na stronie internetowej lub na stronie przeznaczonej do przechowywania lub transferu plików (np. DropBox, Google Drive).

## **V PRZEGLĄD PORTFOLIO**

1. Preeliminacje polegają na wstępnej ocenie Prac przez przedstawicieli z grona ekspertów (dalej: „**Eksperci**”) z branży kreatywnej (dalej: „**Jury**”) i wyborze Prac, których autorzy zostaną zaproszeni na Przegląd Portfolio.
2. Uczestnicy których Prace dostały się do Przeglądu zostaną poinformowani drogą e-mailową o tym fakcie do 9 listopada 2018.

### **V.A KONSULTACJE**

3. W ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników Preeliminacji (tj. do dnia 12 listopada 2018 roku) Uczestnicy będą mogli dokonać za pośrednictwem formularza dostępnego online zapisów na indywidualne konsultacje z co najmniej 3, a maksymalnie 4 wybranymi przez Uczestnika Ekspertami, podczas których będą mieli szansę zaprezentować swoje Prace („**Konsultacje**”). Link do formularza zawierającego imienną listę Ekspertów prowadzących Konsultacje oraz Warsztaty o których mowa

w pkt. V B Regulaminu (wraz z Kategoriami w których będą prowadzone Warsztaty) zostanie podany Uczestnikom w mailu, o którym mowa w pkt. 2 powyżej. Jednocześnie Organizator nie gwarantuje Uczestnikom możliwości odbycia Konsultacji ze wszystkimi imiennie wskazanymi Ekspertami.

4. Konsultacje odbędą się w Centrum Kreatywności Targowa 56 w Warszawie w pierwszym dniu Przeglądu tj. 23 listopada 2018 w godzinach 10.00-18.00. Dokładna godzina Konsultacji zostanie podana Uczestnikom przez Organizatora drogą e-mailową najpóźniej do 16 listopada 2018 roku.
5. Prace będą prezentowane na indywidualnym sprzęcie Uczestników, którym mogą być np. wydruki, tablety, laptopy lub inne urządzenia elektroniczne. Organizator nie zapewnia sprzętu do prezentacji Prac w czasie Konsultacji. Podczas Konsultacji Uczestnik ma możliwość pokazania Ekspertom także innych swoich prac.

#### **V. B WARSZTATY**

6. W ramach Przeglądu Uczestnicy będą mieli możliwość wzięcia udziału w Warsztatach prowadzonych drugiego dnia Przeglądu, tj. 24 listopada 2018 r. (dalej „Warsztaty”)
7. W ramach Warsztatów z Ekspertem Uczestnicy przy wsparciu Ekspertów odpowiadać będą na zadany przez partnera Programu brief, w rezultacie czego stworzą prace warsztatowe (dalej: „Prace Warsztatowe, pojedynczo „Praca Warsztatowa”).
8. Udział w Warsztatach jest dobrowolny, jednak warunkiem uczestnictwa jest zakwalifikowanie się do Przeglądu oraz odbycie Konsultacji w dniu 23 listopada 2018 roku. Liczba miejsc na Warsztatach jest ograniczona. Zapisy na Warsztaty odbędą się podczas zapisów na indywidualne Konsultacje w ramach Przeglądu, za pośrednictwem formularza dostępnego online w terminie wskazanym w pkt. V A) ppkt. 3 powyżej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do organizacji Warsztatów jedynie w wybranych Kategoriach lub odwołania Warsztatów z powodu niewystarczającej liczby chętnych Uczestników.
10. W przypadku ograniczonej liczby miejsc na Warsztaty z Ekspertem o zakwalifikowaniu się na Warsztaty decyduje kolejność zgłoszeń.

#### **VI WYSTAWA MUST SEE**

1. Wystawa MUST SEE („**Wystawa**”) jest kolejnym po Przeglądzie Portfolio etapem Programu.
2. W ramach Wystawy organizowanej przez Organizatora, prawo do prezentacji otrzymują te Prace, które zostały wyróżnione przez Ekspertów w trakcie Konsultacji.
3. Ekspert ma prawo przyznać wyróżnienie („**Wyróżnienie**”) pracy lub pracom Uczestnika, które w jego ocenie zasługują na szczególną uwagę ze względu na wyróżniający się poziom artystyczny, kreatywność lub innowacyjność prac.
4. Wystawa MUST SEE odbędzie w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy od daty Przeglądu Portfolio.
5. Prace Uczestników mogą być prezentowane na Wystawie zarówno jako fizyczne eksponaty jak i materiały audio/video przy użyciu sprzętu elektronicznego.
6. Wszelkie koszty związane z dostarczeniem i odbiorem eksponatów z Wystawy obciążają Uczestnika.
7. Organizator ponosi koszty produkcyjne Wystawy związane z przygotowaniem materiałów audio/video.
8. Uczestnik ma prawo odmówić udziału wyróżnionych Prac w Wystawie.

#### **VII PROMOCJA UCZESTNIKÓW**

Prace Uczestników, którym przyznano Wyróżnienie, będą promowane w branży kreatywnej/przemysłach kreatywnych kanałami Organizatora, w tym:

- a) Na stronie internetowej Programu
- b) W kanałach social media Organizatora
- c) Poprzez współpracę z branżowymi mediami.

#### **VIII PROGRAM EDUKACYJNY**

1. Wszyscy Uczestnicy mają prawo do udziału w oferowanych przez Organizatora działaniach edukacyjnych dla Uczestników bieżącej edycji Programu.
2. W ramach Programu edukacyjnego odbywać się będą wizyty studyjne w wybranych firmach i przedsiębiorstwach współpracujących z Organizatorem oraz szkolenia, wykłady i warsztaty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do informowania i zapraszania na poszczególne elementy Programu edukacyjnego wybranych Uczestników zgodnie z Kategoriami i zainteresowaniami Uczestników zaznaczonymi w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. W tych elementach Programu edukacyjnego, które wymagają zapisów i potwierdzenia obecności, w przypadku wyczerpania liczby dostępnych miejsc obowiązuje kolejność zgłoszeń.

#### **IX WSPARCIE W POSZUKIWANIU ZATRUDNIENIA**

1. W ramach Programu Organizator ma prawo przez okres 36 miesięcy do udostępnienia kontaktu do Uczestnika partnerom Programu na cele rekrutacji.
2. Organizator będzie udostępniał partnerom Programu dane osobowe Uczestnika podane przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym wyłącznie na cele rekrutacji.

#### **X PRAWA DO PRAC**

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego do Przeglądu Praca stanowi rezultat oryginalnej i indywidualnej twórczości oraz, że przysługujące mu prawa do Pracy nie są w żadnym stopniu ograniczone ani obciążone (w tym nie stanowią utworu pracowniczego, powstałego w ramach wykonywania stosunku pracy z pracodawcą), a ponadto oświadcza, że korzystanie z Pracy przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczych praw, dóbr, przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej, dobrych obyczajów, ani tajemnicy chronionej prawem czy też zobowiązania.
2. W zamian za możliwość wzięcia udziału w Przeglądzie Uczestnik, który przeszedł Preeliminacje, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych na niekomercyjne korzystanie z każdej Pracy zgłoszonej w Formularzu Zgłoszeniowym, z chwilą ich zgłoszenia w Przeglądzie, oraz z Prac Warsztatowych, na wszelkich znanych w chwili ustalenia Prac i Prac Warsztatowych polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dla celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych Organizatora, sponsorów lub partnerów Programu, w tym zamieszczanie ich i emitowanie oraz reemitowanie podczas pokazów filmowych, wystaw, publikację w katalogach, w komunikacji mobilnej, internetowej, prasowej i innej, rozpowszechnianie Prac za pośrednictwem nowych technologii, sieci Internet, na płytach CD, i innych nośnikach.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie fragmentów Prac i Prac Warsztatowych w materiałach reklamowych oraz prezentacjach medialnych (prasa, radio, telewizja, Internet, publiczne pokazy specjalne) promujących Przegląd.

4. W terminie 12 miesięcy od dnia Warsztatów, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa do nabycia od Uczestnika wszystkich praw, w szczególności majątkowych praw autorskich wraz z prawami do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, do Prac Warsztatowych, w najszerszym przewidzianym przez prawo zakresie, w tym na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 i 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zamian za wynagrodzenie w wysokości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) netto za jedną pracę. W celu wyegzekwowania prawa pierwszeństwa, Organizator przedstawi Uczestnikowi umowę o przeniesienie praw do Pracy Warsztatowej zgodnie z powyższymi warunkami, a Uczestnik będzie zobowiązany umowę taką podpisać.
5. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora, że nie będzie wykonywać w stosunku do Organizatora lub osób korzystających z tych prac za jego zezwoleniem, praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego ani uprawnień związanych z ochroną praw osobistych. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie jego autorstwa Prac zgłoszonych do Przeglądu oraz Prac Warsztatowych w przypadku wykorzystania Prac i Prac Warsztatowych lub ich fragmentów w materiałach reklamowych oraz prezentacjach medialnych (prasa, radio, telewizja, Internet, publiczne pokazy specjalne) promujących Przegląd.

#### **XI. REKLAMACJE**

6. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Przeglądu mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [paulina.swierczewska@sar.org.pl](mailto:paulina.swierczewska@sar.org.pl).
7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
8. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
9. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
10. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.
11. Werdykt Jury w zakresie wyboru Prac, których autorzy zostaną zaproszeni na Przegląd Portfolio nie podlega reklamacji. Reklamacje w tym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

#### **XII DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa (dalej: „Administrator”). W przypadku przekazania danych osobowych Uczestnika do partnera Programu na cele rekrutacji, partner Programu, któremu dane osobowe Uczestnika Programu zostały przekazane przez Administratora, staje się niezależnym od Administratora administratorem danych osobowych Uczestnika Programu.
2. Administrator przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do realizacji celów Programu zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia Prac do Przeglądu, ustalenia i poinformowania o wynikach Preliminacji, umożliwienia Uczestnikom udziału w Konsultacjach i Warsztatach, udostępnienia kontaktu do Uczestnika partnerom Programu w celu rekrutacji oraz

na cele rozpatrzenia reklamacji, a także w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z udzielonej licencji, a w stosownych przypadkach na cele zawarcia stosownych umów o przeniesienie majątkowych praw autorskich do Prac Warsztatowych. O ile osoba zgłaszająca udział w Programie wyraziła zgodę na dostarczanie informacji handlowej drogą elektroniczną w Formularzu Zgłoszeniowym - także w celu wysyłania takiej informacji na podany adres e-mail.

3. Na potrzeby Programu przetwarzane są następujące dane osób zgłaszających Prace do Przeglądu oraz dane Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail, link URL, nazwa uczelni (dalej: „Dane”). Na cele statystyczne przetwarzane są dane w postaci roku urodzenia – jeśli dana zostanie podana przez osobę w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. Dane osób, które nie zostały zakwalifikowane do Przeglądu zostaną usunięte lub zanonimizowane niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Preeliminacji i upływie terminu do złożenia reklamacji, z tym zastrzeżeniem, że jeśli osoba wyraziła zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną na Formularzu Zgłoszeniowym, wówczas jej dane osobowe (adres e-mail) zostaną usunięte z chwilą odwołania zgody wobec otrzymywania takiej informacji handlowej lub z chwilą zaprzestania wysyłania takiej informacji przez Administratora.
5. Dane osób którzy przeszły etap Preeliminacji (Uczestników) będą przetwarzane przez okres niezbędny dla dochodzenia lub obrony przed roszczeniami wynikającymi z umowy licencji obejmującej korzystanie z Prac i Prac Warsztatowych. Adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym w celu otrzymywania informacji handlowej drogą elektroniczną zostanie usunięty z chwilą odwołania zgody wobec otrzymywania takiej informacji handlowej lub z chwilą zaprzestania wysyłania takiej informacji przez Administratora
6. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane w Formularzu Zgłoszeniowym.
8. Na potrzeby realizacji Programu Dane będą udostępniane: partnerom Programu w celach rekrutacyjnych wskazanych w pkt. IX Regulaminu oraz podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi informatyczne.
9. Podstawą przetwarzania Danych wynikającego z uczestnictwa w Programu jest:
  - a) art. 6 ust. 1 lit b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – czyli realizacja umowy o udział w Programie na warunkach opisanych w Regulaminie, na żądanie osoby przystępującej do Programu, poprzez wypełnianie Formularza Zgłoszeniowego.
  - b) Art. 6 ust. 1 lit f) RODO – w zakresie dochodzenia praw i obrony przed roszczeniami wynikającymi z umowy licencji, oraz w zakresie marketingu bezpośredniego (jeśli osoba wyraziła zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną w Formularzu Zgłoszeniowym).
10. Osobom które wypełniły Formularz Zgłoszeniowy przysługuje prawo do:
  - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
  - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
  - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
  - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
  - odwołania zgody w trybie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną, co jest równoznaczne ze złożeniem sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego,

- złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: paulina.swierczewska@sar.pl

### **XIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Przeglądu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub w materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Przeglądu.
3. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników, o czym poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.