

Kampania społeczna przeciw nietolerancji wobec innych narodowości

Klient

Dowolna fundacja walcząca z nietolerancją wobec innych narodowości

Tło projektu

Fala nienawiści wobec imigrantów. Ataki na ludzi mówiących w innych językach: nawet po niemiecku. Pobicia. Brak zdecydowanego potępienia sytuacji przez władze. Oto Polska w 2018.

Grupa docelowa

Wszyscy Polacy korzystający z internetu. Możliwość zawężenia grupy do wybranego segmentu: młodych / polityków / centrum lub wg Twojego uznania.

Zadanie

Walka z narastającą falą nietolerancji wobec innych narodowości.

Cele

- Naświetlić narastający problem nietolerancji (niektórzy wciąż uważają, że nic się nie dzieje)
- Wpłynąć na rząd / polityków, by oficjalnie zareagowali
- Uwrażliwić "osoby ze środka", by reagowały na najmniejsze przejawy nietolerancji w swoim otoczeniu

Key message

Do określenia przez autora. Szukamy key message, które skłoni do refleksji, np: „Polacy też byli kiedyś imigrantami”, „Imigranci to ludzie tacy sami jak my”

Informacje dodatkowe

- Kampania, która ma żyć w social media!
- Jednocześnie kampania, która naprawdę skłania do refleksji - a nie dodatkowo pogłębia podziały.

Pytania pomocnicze podczas przygotowania kampanii

- Czy precyzyjnie określiłem/am, kto będzie grupą docelową kampanii? Wszyscy Polacy, czy też wybrany segment?
- Czy określiłem/am KEY MESSAGE - główną myśl, jaką chcę komunikować?
- Czy pozwoliłem/am sobie w pierwszym etapie pracy twórczej na dużo swobody w wymyślaniu absolutnie luźnych, nawet absurdalnych pomysłów?
- Czy określiłem/am potencjalnych influencerów, którzy mogą wesprzeć kampanię w swoich kanałach social media?
- Czy wybrany pomysł wykorzystuje potencjał social media?

Timing

Dowolnie

**See
& Say****Budżet**

około 100 000 PLN, ale możemy myśleć o zaangażowaniu dowolnych znanych twarzy (liczymy, że przekonamy je do zaangażowania pro bono)